PROCESO DIRECCIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENIZAJE

- Denominación del programa de formación: Emprendedor en prestacion de servicios de alojamientos rurales
- Código del programa de formación: 63340068
- Nombre del proyecto: Alojamiento rural una oportunidad para las provincias de oriente y sumapaz
- Fase del proyecto: Analisis
- Actividad de proyecto: Reconocimiento del entorno y de la comunidad rural
- Competencias: Elaborar presupuestos de acuerdo con metodología y guía
- Resultados de aprendizaje alcanzar: Proponer ideas innovadoras en el contexto del emprendimiento según oportunidades de la región y el sector.
- Duración de la guía: 40 horas

2. PRESENTACION

Colombia es uno de los países más ricos en diversidad biológica, primero en avifauna con 1.865 especies, y protege este legado con una responsabilidad en proporción al inmenso privilegio de haber sido dotado por la naturaleza. Colombia tiene cifras sorprendentes: entre 45 y 55 mil especies de flora, especialmente endémicas; 56 millones de hectáreas de bosques naturales, 22 millones de hectáreas de sabanas, así como zonas áridas, humedales y picos de nevados.

Colombia tiene el 20% de especies de aves en el mundo, el 17% de anfibios, el 8% de peces dulceacuícolas, el 8% de reptiles, el 16% de mariposas diurnas y el 10% de mamíferos entre otros. Entre junio y noviembre de cada año el país se convierte en anfitrión de cientos de especies, como las ballenas jorobadas y tortugas marinas que visitan la Costa Pacífica colombiana dentro de la ruta migratoria del Polo Sur, para multiplicarse en nuestras aguas.

Esto sumado al potencial que existe en los campos colombianos, la calidez de sus comunidades, sus culturas y sus tradiciones, convierten el país en un foco de atención para la realización de actividades turísticas de naturaleza.

Por lo tanto y teniendo en cuentas las anteriores consideraciones, el SENA, a través del Programa SER (SENA EMPRENDE RURAL) promueve el desarrollo de acciones de formación, cultura de emprendimiento, y el fortalecimiento en la comercialización de bienes y servicios.
Permitiendo de esta manera que se estimule la creación de empresa, la generación de empleo, el mejoramiento en la calidad de vida de la ruralidad y el suministro de personal calificado para el desarrollo de actividades turísticas sostenibles y armónicas con el medio ambiente.
El programa de formación Emprendedor en Desarrollo de Actividades Turísticas en espacios naturales, se encuentra orientado a desarrollar habilidades y destrezas en el aprendiz preparándolo a la realización de acciones integrales desde el análisis, la planeación, la ejecución y la evaluación de proyectos turísticos a partir de su entorno, la oferta, la demanda y las tendencias del mercado.

3. FORMULACION DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

- Descripción de la(s) actividad(es)

actividades de reflexión inicial.

1. Con el fin de familiarizar a los aprendices con la terminología, dispondremos en esta fase, la socialización de vocabulario turístico.

2. Elaboración de diagnostico turístico del municipio.

3. Conocer el entorno cultural, social y económico del municipio.

Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje.

Es importante que los aprendices se familiaricen con la terminología turística, ya que les permitirá tener conceptos básicos y técnicos a la hora de elaborar un diagnóstico según su idea de negocio. por lo tanto, se promueven las siguientes acciones:

1. De manera grupal se socializará la terminología turística, citando ejemplos e identificando puntos de referencia.

2. En grupos de trabajo, se identificarán todos los actores de la cadena de valor de turismo en el municipio.

3. Promover el trabajo en equipo para el reconocimiento del entorno, cultural, social y económico del municipio.

Actividades de apropiación del conocimiento (conceptualización y teorización).

1. De manera individual realizar sopa de letras utilizando el vocabulario del contexto turístico.

2. Elaborar diagnostico turístico del municipio.

Actividades de transferencia del conocimiento.

1. En grupos hacer la representación de los actores de la cadena de valor del turismo de manera didáctica. (juego de roles)

2. Promover el trabajo en equipo.

3. Promover la solución de posibles conflictos a través del dialogo y el liderazgo.

Ambiente requerido

salón comunal, punto vive digital y finca de los aprendices.

Materiales

lapiceros, papel periodico, cartulina, colores, lapices**,** computador.

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Tome como referencia la técnica e instrumentos de evaluación citados en la guía de Desarrollo Curric

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
EVIDENCIA DE DESEMPEÑO. Reconocimiento de aco.	identifica oportunidades para el desarrollo de proyectos que contribuyan al desarrollo del emprendimiento y de la	Trabajo escrito. Observación directa.

Identificación de Sitios Turísticos de la zona entorno cultural social económicos. **Evidencias de Producto:** 1. Realizar sopa de letras del contexto turístico. 2. Elaboración de cartelera (Mapa) **De conocimiento**: Realiza diagnostico turístico del municipio. **De Desempeño:** Interpreta los resultados del diagnóstico turístico	comunidad según requerimientos de las áreas de influencia. propone alternativas de solución a las oportunidades y problemáticas que motiven su participación como ente dinamizador de su entorno. desarrolla actividades comunitarias en el marco de las metodologías de organización, toma de decisiones y resolución de conflictos para el aprovechamiento de oportunidades y respuesta a la problemática propia del entorno. aplica mecanismos para proponer soluciones innovadoras a una problemática central del sistema productivo en su entorno. define la propuesta innovadora de su iniciativa emprendedora basada en las oportunidades que ofrece el contexto social y productivo.	Trabajo en equipo Mesa redonda

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Unidad Productiva: es un emprendimiento modelo de pequeña escala que es desarrollado a partir de identificar demandas locales de productos y servicios.
Producción sostenible: uso de bienes y servicios que responden a necesidades básicas y proporcionan una mejor calidad de vida, al mismo tiempo minimizan el uso de recursos naturales, materiales tóxicos y emisiones de desperdicios y contaminantes durante todo el ciclo de vida, de tal manera que no se ponen en riesgo las necesidades de futuras generaciones.
Desarrollo Sostenible: El desarrollo sostenible significa una mejor calidad de vida ahora, así como para las generaciones venideras. Una definición ampliamente utilizada de "desarrollo

sostenible" es: "desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades".
Turismo Rural: El Turismo Rural es una actividad turística que se desarrolla en áreas rurales con familias, cooperativas, asociaciones de desarrollo comunal, grupos étnicos o indígenas y otras organizaciones de tipo colectivo que manejan la actividad turística planificando, gestionando y cuidando los recursos naturales, culturales e históricos que sirven de atractivo en sus territorios. Los ingresos que se generan de la venta de productos y servicios se distribuyen entre la misma comunidad, conformando una modalidad de turismo más equitativa social y económica de la localidad.
Agroturismo: Cuya finalidad es mostrar y explicar al turista el proceso de producción en las establecimientos agropecuarios. El agroturismo es una modalidad de oferta turística que consiste en alojarse en casas rurales, de aldea, etc., bien alquilando toda la vivienda con una serie de servicios, bien una habitación o espacio de la misma. Los propietarios ofrecen actividades relacionadas con el mundo agrario y rural: alimentación con productos de cosecha propia, alquiler de caballos, práctica de deportes de riesgo, escuela de ecología, viajes en carro o cursos de cocina artesanal**.**

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

http://www.redlactea.org/documentos/Manual%20BPG%20Colombia.pdf

http://comunica.sena.edu.co/sigc/docus/bio/Presentacion_Mesa_Biotecnologia.pdf

http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_rural

Ana Wo. Allan Rhodes. .*Manejo y Conduccion de grupos de Ecoturistas*. Editorial Trillas México 2007.

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	**FARIDE AMORTEGUI DUQUE**	**Instructor TURISMO**	**SER**	**20-03-2020**

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del

					Cambio
Autor (es)					

PROCESO DIRECCIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENIZAJE

- Denominación del programa de formación: emprendedor en prestacion de servicios de alojamientos rurales
- Código del programa de formación: 63340068

- Nombre del proyecto: Alojamiento rural una oportunidad para las provincias de oriente y sumapaz

- Fase del proyecto: Planeacion

- Actividad de proyecto: interpretacion del diagnostico turistico inicial, reconociendo las oportunidades del entrono, según las tendencias del mercado y la oferta tiuristica.

- Competencias: Elaborar presupuestos de acuerdo con metodología y guía.

formular proyectos de producción biotecnológica vegetal de acuerdo con requerimientos del cliente.
coordinar los recursos para el servicio de habitaciones y zonas comunes de acuerdo con los protocolos del establecimiento.

- Resultados de aprendizaje alcanzar: liderar proyectos transformacionales en áreas de influencia según requerimientos del contexto social y productivo rural.

identificar los productos o servicios para la implementación de la unidad productiva, según diagnóstico del entorno y las necesidades del mercado.
identificar la tipología de alojamiento teniendo en cuenta las condiciones técnicas y características del entorno.
proponer mecanismos de articulación con actores de la cadena de valor en turismo considerando oportunidades del entorno y fortalezas de la iniciativa.

Duración de la guía: 40 horas

2. PRESENTACION

Tras evidenciar el resultado obtenido en el diagnóstico turístico en cada uno de los municipios de impacto o acción de las provincias de oriente de Cundinamarca, nace la necesidad de interpretar los datos o la información que nos conlleve a desarrollar actividades para la prestación de servicios de alojamiento rural, reconociendo el entorno, el ecosistema turístico, las oportunidades, las deficiencias y por supuesto las tendencias del mercado, desde una perspectiva responsable, con visión emprendedora ajustada a la normatividad y a la ley vigente como ente competitivo y sostenible.
De acuerdo a esto se hace importante reconocer los prestadores de servicios de alojamiento rural en la provincia de oriente del municipio de Cundinamarca, identificar los servicios y la calidad con la cual son

prestados, reconocer las oportunidades de negocio de acuerdo a las tendencias del mercado y las posibilidades de ingresar a este gremio de acuerdo a la tipología de alojamiento rural.
De igual manera se reconoce la gran oportunidad que existe en la región para desarrollar turismo, articulando la totalidad de actores que hacen parte de la cadena turística, como son; fincas Agroturísticas, Fincas ecoturísticas, senderismo, avistamiento de aves, turismo de aventura, cabalgatas, guías turísticos, restaurantes, hoteles, agencias de viajes y transporte de pasajeros.
Por lo tanto y teniendo en cuentas las anteriores consideraciones, el SENA, a través del Programa SER (SENA EMPRENDE RURAL) promueve el desarrollo de acciones de formación, cultura de emprendimiento, y el fortalecimiento en la comercialización de bienes y servicios.
Permitiendo de esta manera que se estimule la creación de empresa, la generación de empleo, el mejoramiento en la calidad de vida de la ruralidad y el suministro de personal calificado para el desarrollo de actividades turísticas sostenibles y armónicas con el medio ambiente.
El programa de formación Emprendedor en Desarrollo de Actividades Turísticas en espacios naturales, se encuentra orientado a desarrollar habilidades y destrezas en el aprendiz preparándolo a la realización de acciones integrales desde el análisis, la planeación, la ejecución y la evaluación de proyectos turísticos a partir de su entorno, la oferta, la demanda y las tendencias del mercado.

3. FORMULACION DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

- Descripción de la(s) actividad(es)

actividades de reflexión inicial.

1. Familiarizarse con la normatividad y ley vigente.
2. Interpretar el diagnostico turístico del municipio.
3. Participar del entorno cultural, social, económico y turístico del municipio.

Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje.

En esta fase del proceso formativo los aprendices deberán familiarizarse con la normatividad vigente y todas las variable técnicas y teóricas que se deben tener en cuenta para desarrollar actividades para la prestación de servicios de alojamiento rural, por lo tanto, se promueven las siguientes acciones:

1. De manera Grupal se socializarán los resultados del diagnóstico turístico del municipio
2. En grupos de trabajo, se reconocerán los componentes de la una matriz DOFA
3. Propiciar acciones grupales sobre la historia del turismo, su posición actual y las posibilidades de la prestación de servicios de alojamiento rural.
4. Promover el trabajo en equipo para el reconocimiento del entorno, cultural, social, económico y turístico del municipio.
5. Encuentros grupales para socializar la normatividad y la ley vigente.

Actividades de apropiación del conocimiento (Conceptualización y Teorización).

1. Interpretación del diagnóstico turístico del municipio.
2. De manera individual realizar taller de normatividad y ley vigente del turismo.
3. Evaluación de NTS (Norma Técnica Sectorial)
4. Exposición de tipos de alojamiento rural.
5. Juego de Roles (Código de ética del turismo)
6. Crear la Unidad Productiva.
7. Diseño del prototipo de producto. (Paquete Turístico)

Actividades de transferencia del conocimiento.

1. Promover el trabajo en equipo.
2. Proporcionar herramientas digitales de aprendizaje (Plataformas digitales, entre otros)
3. Promover la solución de posibles conflictos a través del dialogo y el liderazgo.

Ambiente Requerido

Salón comunal, punto vive digital, finca de los aprendices y ambientes digitales.

Materiales

Lapiceros, papel periodico, cartulina, colores, lapices**,** computador, celular.

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Tome como referencia la técnica e instrumentos de evaluación citados en la guía de Desarrollo Curriculo.

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencia de Desempeño. 1. interpreta los resultados del diagnóstico turístico del municipio.	1. identifica oportunidades para el desarrollo de proyectos que contribuyan al	Trabajo escrito. Observación directa.

2. reconoce la normatividad y ley vigente del turismo y de los alojamientos rurales **evidencias de producto:** 1. taller ley 300 2. evaluación nts 3. socialización historia del turismo. 4. exposición tipo de alojamientos rurales. 5. elaboración de cartelera **de conocimiento**: 1. creación de unidad productiva. diseño de prototipo de paquete turístico.	desarrollo del emprendimiento y de la comunidad según requerimientos de las áreas de influencia. 2. propone alternativas de solución a las oportunidades y problemáticas que motiven su participación como ente dinamizador de su entorno. 3. define la propuesta innovadora de su iniciativa emprendedora basada en las oportunidades que ofrece el contexto social y productivo 4. entrega la caracterización de la unidad productiva según criterios técnicos y normatividad vigente. 5. identifica las tendencias del servicio de alojamientos en turismo rural, teniendo en cuenta las características de la demanda. 6. reconoce normas y principios de sostenibilidad relacionados con el servicio de alojamiento. caracteriza los alojamientos	Trabajo en equipo Taller Exposición Ensayo Trabajo escrito

	teniendo en cuenta criterios técnicos y normativos	

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Unidad Productiva: es un emprendimiento modelo de pequeña escala que es desarrollado a partir de identificar demandas locales de productos y servicios.
Producción sostenible: uso de bienes y servicios que responden a necesidades básicas y proporcionan una mejor calidad de vida, al mismo tiempo minimizan el uso de recursos naturales, materiales tóxicos y emisiones de desperdicios y contaminantes durante todo el ciclo de vida, de tal manera que no se ponen en riesgo las necesidades de futuras generaciones.
Desarrollo Sostenible: El desarrollo sostenible significa una mejor calidad de vida ahora, así como para las generaciones venideras. Una definición ampliamente utilizada de "desarrollo sostenible" es: "desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades".
Turismo Rural: El Turismo Rural es una actividad turística que se desarrolla en áreas rurales con familias, cooperativas, asociaciones de desarrollo comunal, grupos étnicos o indígenas y otras organizaciones de tipo colectivo que manejan la actividad turística planificando, gestionando y cuidando los recursos naturales, culturales e históricos que sirven de atractivo en sus territorios. Los ingresos que se generan de la venta de productos y servicios se distribuyen entre la misma comunidad, conformando una modalidad de turismo más equitativa social y económica de la localidad.
Agroturismo: Cuya finalidad es mostrar y explicar al turista el proceso de producción en las establecimientos agropecuarios. El agroturismo es una modalidad de oferta turística que consiste en alojarse en casas rurales, de aldea, etc., bien alquilando toda la vivienda con una serie de servicios, bien una habitación o espacio de la misma. Los propietarios ofrecen actividades relacionadas con el mundo agrario y rural: alimentación con productos de cosecha propia, alquiler de caballos, práctica de deportes de riesgo, escuela de ecología, viajes en carro o cursos de cocina artesanal**.**

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

http://www.redlactea.org/documentos/Manual%20BPG%20Colombia.pdf

http://comunica.sena.edu.co/sigc/docus/bio/Presentacion_Mesa_Biotecnologia.pdf

http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_rural

Ana Wo. Allan Rhodes. .*Manejo y Conduccion de grupos de Ecoturistas*. Editorial Trillas México 2007.

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	**FARIDE AMORTEGUI DUQUE**	**Instructor TURISMO**	**SER**	**20-03-2020**

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					